



SUSTAIN-T

2017-1-ES01-KA202-038128

Curriculum

Versión 1.0 – Julio 2018



Turismo sostenible a través de redes y la colaboración

Esta publicación ha sido desarrollada por el consorcio del proyecto ERASMUS + “**El turismo sostenible a través de redes y la colaboración - Sustain-T**” / 2017-1-ES01-KA202-038128 /, coordinado por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Es responsabilidad exclusiva de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Autor:

AidLearn, Hr Consulting

Coautor:

Universitat Autònoma de Barcelona

Contribuciones:

ALBEA, CSMKIK, CTP, ECQ, LUISS, TIEL

Contacto:

Website: www.sustain-t.eu

Twitter: @SustainTProject

Facebook: <https://www.facebook.com/SustainTproject/>



Esta publicación está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-NoDerivatives 4.0 Licencia Internacional



Erasmus + Descargo de responsabilidad

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Contenido

	Resumen	4
	Introducción	5
	Currículum de Sustain-T	6
	Contexto de la formación	7
	Formación Sustain-T	12
	Objetivos de aprendizaje	14
	Metodología	15
	Estructura	20
	Transferencia de conocimientos	27

Resumen



El Currículum de Sustain-T es un documento metodológico que guía el desarrollo del contenido de aprendizaje y de las herramientas de "actividades" previstas en el proyecto. Su desarrollo fue precedido por la transferencia de conocimientos, la revisión de la literatura y la encuesta al grupo destinatario, y luego se validó mediante talleres de validación realizados en los países socios con actores clave del sector turístico. La retroalimentación y las recomendaciones proporcionadas permitieron una mejor sintonía del plan de estudios con las necesidades específicas de las micro y pequeñas empresas (MPEs) en el sector turístico. La relevancia del proyecto Sustain-T ha sido probada y se ha confirmado que el currículum, el contenido de aprendizaje y las herramientas interactivas serían útiles para las MPEs turísticas. El plan de estudios Sustain-T y los materiales de aprendizaje fueron vistos como un recurso valioso que puede usarse no solo para la capacitación de gerentes y empleados de MPEs, sino también para el desarrollo profesional de capacitadores / formadores y gerentes de destinos.



Introducción

Existe una nueva consciencia imperante para mejorar la sostenibilidad del sector turístico. Europa se está convirtiendo en un destino turístico cada vez más popular, con una cuota de mercado de la industria turística mundial superior al 40%. Sin embargo, junto con este impacto económico positivo, el turismo ejerce una presión considerable sobre el medio natural y la autenticidad sociocultural de los destinos. Se han emprendido muchas iniciativas en la UE para sensibilizar al público sobre la sostenibilidad y garantizar una gestión sostenible de los destinos turísticos, las empresas y los productos. Sin embargo, numerosos informes a nivel europeo demuestran que la mano de obra empleada en el sector todavía carece de las habilidades en materia de sostenibilidad, adecuadas para la implementación de los principios del desarrollo sostenible. El sector turístico en Europa está dominado por las micro¹ y pequeñas² empresas (MPEs), que a menudo carecen de recursos para invertir, ya sea en prácticas sostenibles o en el desarrollo de habilidades laborales. Al mismo tiempo, muchas prácticas de turismo sostenible ya han demostrado su viabilidad económica para las micro y pequeñas empresas. Además, la posibilidad de acceder a tales prácticas y su rentabilidad aumentan significativamente, si las MPEs crean clusters y combinan esfuerzos para implementarlos. De acuerdo con la Clasificación Europea de Habilidades, Competencias, Cualificaciones y Ocupaciones (ESCO), el trabajo en red y la colaboración representan importantes competencias transversales clave. Son tan esenciales, porque en nuestra sociedad interconectada con el conocimiento, las personas se enfrentan a desafíos demasiado complicados para darles respuesta de manera individual.

Por lo tanto, el proyecto Sustain-T está dirigido a propietarios y gestores de MPEs de la Unión Europea, a proveedores de educación y formación profesional y a profesores y estudiantes interesados en cuestiones relativas al turismo sostenible. Esta formación pretende mejorar el rendimiento de la sostenibilidad de las microempresas y pequeñas empresas de la UE en el sector turístico mediante la sensibilización de sus gerentes sobre las prácticas de turismo sostenible y la mejora de sus habilidades de trabajo en red y colaboración para establecer nuevas alianzas sostenibles e implementar iniciativas conjuntas de sostenibilidad.

¹ Micro - Una empresa que emplea a menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual y / o balance total anual no supera los 2 millones de euros.

² Pequeña - Una empresa que emplea a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual y / o total anual del balance no supera los 10 millones de euros.



Currículum de Sustain-T

El Currículum de Sustain-T es un documento metodológico que guía el desarrollo del contenido de aprendizaje (O2) y de las herramientas de "actividades" (O3). Su desarrollo fue precedido por la transferencia de conocimiento, la revisión de la literatura y una encuesta a un grupo objetivo.

La transferencia de conocimiento y la revisión de la literatura se realizaron mediante la creación de una base de datos conjunta para el análisis del turismo sostenible a partir del intercambio de los resultados del Proyecto QualiTour³ y las referencias bibliográficas recopiladas por todos los socios sobre los temas tratados. Seguidamente, mediante una encuesta en línea se pudo analizar la situación actual sobre el papel de la sostenibilidad en las MPEs turísticas, en todos los países socios del proyecto, con el objetivo final de confirmar los contenidos de aprendizaje y establecer:

- 1) el nivel de conocimiento y cumplimiento de los principios del turismo sostenible;
- 2) los desafíos a los que se enfrentan las MPEs para mejorar el desempeño de la sostenibilidad;
- 3) posibles lagunas en habilidades específicas relacionadas con la mejora de la sostenibilidad; y
- 4) identificar la adecuación de las metodologías de eLearning para el grupo objetivo específico.

Posteriormente, se realizaron unos talleres de validación en cada país de los socios del Proyecto, con el objetivo de presentar el currículum de Sustain-T a los agentes del proyecto y recopilar sus recomendaciones, que fueron integradas en esta versión.



³ QualiTour Project: <https://www.qualitourlearning.eu/>



Contexto de la formación

El concepto de turismo sostenible

El turismo es uno de los sectores económicos más grandes del mundo. Sin embargo, los efectos degradantes del turismo se han convertido en una gran preocupación y deben abordarse con premura. Con esto en mente, ha surgido el concepto de turismo sostenible con el objetivo de reducir los efectos negativos de las actividades turísticas, que se han aceptado casi universalmente como un enfoque deseable y políticamente apropiado para el desarrollo del turismo. De acuerdo con una exhaustiva revisión bibliográfica realizada por Zolfani et al. (2015) ⁴ la sostenibilidad cubre todos los elementos que constituyen una experiencia turística completa. Es ampliamente aceptado en la literatura, que el "desarrollo del turismo sostenible" se refiere a un desarrollo del turismo económico, social y ambiental que apunta a la mejora continua de las experiencias de los turistas. El objetivo del turismo sostenible es lograr un equilibrio entre la protección del medio ambiente, el mantenimiento de la integridad cultural, el establecimiento de la justicia social y la promoción de beneficios económicos, satisfaciendo las necesidades de la población de acogida y enfatizar la equidad inter e intrageneracional, de una manera que pueda mantener su viabilidad en el tiempo.

Cada vez se cuestiona más la manera en que los destinos turísticos hacen frente a los desafíos sociales, culturales, económicos y medioambientales. La Comisión Europea ha desarrollado un 'Sistema Europeo de Indicadores del Turismo' (ETIS) ⁵ para apoyar la medición de su desempeño en relación con la sostenibilidad. ETIS es un sistema de indicadores adecuado para todos los destinos turísticos. Es: (1) una herramienta de gestión, que respalda destinos que desean adoptar un enfoque sostenible para la gestión de destinos; (2) un sistema de monitoreo, fácil de usar para recopilar datos e información detallada y para permitir que los destinos monitoreen su desempeño de un año a otro; y (3) una herramienta de información, útil para legisladores, empresas de turismo y otras partes interesadas.

Asimismo, y como resultado de un esfuerzo mundial para desarrollar un lenguaje común sobre la sostenibilidad en el turismo, el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) ⁶ publicó los Criterios de la Industria GSTC ⁷ en varios idiomas ⁸, teniendo en cuenta las numerosas directrices y normas para el turismo sostenible de todos los continentes, tanto países desarrollados como aquellos en vías de desarrollo, en varios idiomas. Los criterios GSTC, considerados como los estándares de línea de base para sostenibilidad en viajes y turismo, se usan para educación y concientización, formulación de políticas para empresas y agencias gubernamentales y otros tipos de organización, medición y evaluación, y como base para la certificación.

Los criterios de GSTC se basan en cuatro pilares: (1) gestión sostenible; (2) Impactos socioeconómicos; (3) Impactos culturales; y (4) Impactos ambientales (incluido el consumo de recursos, la reducción de la contaminación y la conservación de la biodiversidad y los paisajes).

⁴ Sarfaraz Hashemkhani Zolfani, Maedeh Sedaghat, Reza Maknoon & Edmundas Kazimieras Zavadskas (2015) Sustainable tourism: a comprehensive literature review on frameworks and applications, Economic Research-Ekonomika Istraživanja, 28:1, 1-30, DOI: 10.1080/1331677X.2014.995895 Para adjuntar artículo: <http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2014.995895>

⁵ http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

⁶ <https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria/>

⁷ [Download Hotel Criteria and Performance Indicators](#)

⁸ [GSTC en otros idiomas](#)



Los Criterios son el mínimo, no el máximo, que las empresas, los gobiernos y los destinos deben alcanzar para abordar la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica. Dado que los destinos turísticos tienen su propia cultura, entorno, costumbres y leyes, los Criterios están diseñados para adaptarse a las condiciones locales y completarse con criterios adicionales para la ubicación y la actividad específica.

Beneficios de la implementación de prácticas sostenibles en las empresas turísticas

Las empresas que quieran seguir siendo competitivas en el futuro deben integrar prácticas en materia de sostenibilidad en sus estrategias comerciales, vistas como una oportunidad de negocio para crear valor. Pero la implementación exitosa de estas prácticas sostenibles solo se puede alcanzar cuando el principio holístico de la sostenibilidad se entiende e integra en la planificación estratégica del negocio.

La responsabilidad social y el deseo de contribuir a la sociedad pueden ser la razón para adoptar prácticas empresariales sostenibles para algunas empresas. Pero con mayor frecuencia, estas preocupaciones sociales se combinan con el interés comercial de las empresas, como lo ilustran cuatro de los beneficios más destacados:

- *Reducción de costos:* a menudo el beneficio más mencionado y el principal motivo detrás de la introducción de iniciativas ambientales. En particular, los crecientes costos de eliminación de agua, energía y desechos llevaron a muchas empresas a buscar alternativas. Las medidas operativas son, por ejemplo, los sistemas de reciclaje, el uso de materiales reciclados, la instalación de dispositivos de ahorro de agua, el uso de bombillas de bajo consumo de energía, medidas de conservación de energía como el aislamiento o los sistemas de calentamiento de agua con energía solar. Estas iniciativas se centran exclusivamente en la dimensión ambiental de las prácticas comerciales sostenibles. Hay una falta de evidencias sobre las posibilidades de ahorro de costos relacionadas con la dimensión sociocultural y económica de la sostenibilidad.
- *Relaciones públicas:* las prácticas comerciales sostenibles también pueden traer beneficios a una empresa en términos de relaciones públicas positivas y una imagen mejorada con los clientes, accionistas y la comunidad local. Estos beneficios pueden diferenciar el negocio de sus competidores y pueden ser la fuente de ventajas competitivas y nuevas oportunidades de mercado;
- *Satisfacción de los empleados:* a través de la gestión sostenible de los recursos humanos, los empleados se sienten mejor recompensados, valorados y orgullosos de su trabajo y tienen una imagen más positiva de sí mismos. Es probable que la calidad del servicio, pero también la salud y la productividad mejoren a través de desarrollos y prácticas comerciales más sostenibles. Pero el camino hacia la sostenibilidad requiere a menudo un cambio en la cultura corporativa, visto como la fuerza motriz oculta del comportamiento de las personas tanto dentro como fuera de las organizaciones. Las creencias, el pensamiento y el comportamiento cultural, deben ser coherentes con el concepto y los valores de las prácticas comerciales sostenibles para que los esfuerzos tengan éxito. La gestión sostenible de los recursos humanos y una cultura corporativa sostenible pueden ayudar a la empresa a atraer y retener a los mejores empleados;
- *Demanda del consumidor:* la demanda del consumidor es el beneficio más controvertido de las prácticas comerciales sostenibles. Las preocupaciones ambientales y sociales influyen cada vez más en el comportamiento del cliente, pero hasta ahora no se sabe si este "consumismo verde" ha llegado a la industria del turismo. Los productos de turismo sostenible a menudo no están claramente especificados. Las decisiones las toman los consumidores sobre la base del juicio individual y el conocimiento limitado con respecto a la sostenibilidad de los productos. Esto significa que se necesita



más y mejor información sobre los impactos de los productos. Muchos investigadores sostienen que la mayor conciencia sobre los problemas generales de la sociedad conducirá en última instancia a un aumento de la demanda de los viajes y los productos turísticos sostenibles. Sin embargo, aunque la gente pueda ser consciente de los impactos negativos del turismo, otros investigadores afirman que éstos no están dispuestos a pagar más por productos ecológicos. Los propietarios de negocios no están seguros de que los consumidores se sientan atraídos por el desarrollo de prácticas sostenibles de las empresas y requieren, por tanto, más evidencia para determinar la demanda real de consumidores de prácticas comerciales sostenibles en la industria del alojamiento. Además, sigue habiendo una falta de conocimiento y conciencia de los líderes de la industria sobre los beneficios ambientales, económicos y sociales obtenidos a través de la sostenibilidad. Sin la educación adecuada y la motivación para comprender los beneficios y los costos, la sostenibilidad está lejos de convertirse en el estándar de la industria.

Los hallazgos de un estudio de Ramukumba & Ferreira (2017)⁹ infieren que los beneficios de las "prácticas de turismo sostenible" tal como los perciben los propietarios de las casas de turismo rural, gerentes y representantes de la muestra se relacionaban con beneficios no económicos. Esto lo confirma el 56.3% de los encuestados que afirmaron adoptar e implementar prácticas de turismo sostenible en beneficio de la protección del medio ambiente. La misma tendencia se obtiene en la encuesta Sustain-T, donde las razones para implementar prácticas comerciales sostenibles para el 55% de los encuestados se deben principalmente a tres beneficios: 1) Aumento de la satisfacción, la conciencia y la demanda del cliente; 2) Mejorar la reputación y la imagen del negocio y 3) Reducir los impactos negativos en el entorno social, cultural y ecológico. Estos resultados muestran una tendencia positiva hacia la consecución de la sostenibilidad en el sector turístico que augura un buen futuro para el propio sector.

Beneficios de la creación de redes y la colaboración para las MPE turísticas

Sustain-T también se centra en los beneficios de la creación de redes y la colaboración, cada vez más vistos como críticos para el crecimiento de las MPEs y el desarrollo empresarial.

Las pequeñas empresas tienen que ver con la creación de redes, la construcción de relaciones y la acción. Construir una empresa exitosa requiere mucho tiempo y esfuerzo, por lo que es bueno tener una red de conexiones para extraer energía y mantener las empresas en funcionamiento. De hecho, la creación de redes de MPEs: 1) facilita el intercambio de ideas y conocimientos, ayudando a expandir el conocimiento y ver las cosas desde otra perspectiva; 2) frecuentemente resulta en oportunidades (oportunidad de aprender y evitar, por la experiencia de otros, algunos de los escollos comunes que practicaban las compañías, así como aprovechar las oportunidades rápidamente cuando se presenten); 3) significa construir nuevos contactos (las MPEs pueden reforzar la relación recíproca compartiendo contactos que pertenecen a las diferentes redes de sus asociados); 4) favorece hablar regularmente con nuevas personas, lo que ayudará a aumentar la confianza (el progreso del negocio depende en gran medida de hablar con las personas y hacer conexiones); y 5) aumenta la visibilidad y el reconocimiento de la MPE, es decir, al asistir regularmente a eventos empresariales y sociales, que pueden ayudar a construir la reputación de la compañía y extender su reconocimiento.

⁹ Ramukumba, T & Ferreira, 2017, Perceived Benefits of Adopting Sustainable Tourism Business Practices: A View from Guest Houses in the Eden District Municipality, International Journal of Research in Tourism and Hospitality (IJRTH), Volume 3, Issue 2: 20-26. ISSN 2455-0043 <http://dx.doi.org/10.20431/2455-0043.0302003> www.arcjournals.org



Además, las MPEs deben garantizar las condiciones para la colaboración con otros con éxito, de modo que los beneficios superen los riesgos potenciales. En definitiva, el trabajo colaborativo debería permitir a las MPEs satisfacer mejor las necesidades de sus clientes. La colaboración a menudo permite un mayor alcance geográfico o acceso a nuevos grupos de clientes, un enfoque más integrado o coordinado de las necesidades del cliente, ahorros financieros y un mejor uso de los recursos existentes, conocimiento, buenas prácticas e intercambio de información, capacidad para replicar el éxito, compartir el riesgo en proyectos nuevos y no probados, voz más fuerte y unida, mejor coordinación de las actividades de las organizaciones, ventaja competitiva y apoyo mutuo de las organizaciones.

Pero también hay riesgos potenciales que deben considerarse, como: los resultados no justifican el tiempo y los recursos invertidos, la pérdida de flexibilidad en las prácticas de trabajo, la complejidad en la toma de decisiones y la pérdida de autonomía, el desvío de energía y recursos fuera de la misión central, afectación o dilución de la marca y reputación de la empresa, pérdida de recursos si la colaboración es improductiva o confusión de las partes interesadas. Y pueden surgir algunos obstáculos para una colaboración exitosa, en particular relacionados con las personalidades en juego, la competencia entre socios, la falta de información, experiencia y recursos, especialmente en la etapa de toma de decisiones, resistencia al cambio, desajuste cultural entre organizaciones y falta de consistencia, así como claridad sobre roles y responsabilidades.

Para superar los desafíos sugeridos anteriormente, es importante establecer buenas relaciones personales, culturas corporativas compatibles, acuerdos escritos: aclarar los beneficios mutuos y la ventaja colaborativa, fortalecer la experiencia de la gestión del cambio, el liderazgo y la visión, y centrarse en el objetivo principal logrado, planificación cuidadosa y uso de las herramientas TIC adecuadas.

Contenido de capacitación y necesidades de las MPEs turísticas

Los materiales anteriores y otros, basados en el trabajo preparatorio realizado, serán cubiertos por los materiales de formación de Sustain-T. Los hallazgos de la encuesta Sustain-T, realizada mediante un cuestionario en línea, definió las habilidades y necesidades de aprendizaje del grupo objetivo, mostrando que los encuestados consideraron en gran medida todos los temas de capacitación propuestos como altamente relevantes o relevantes y sugirieron algunos temas más que también deberían considerarse en el contenido de la capacitación, como: Nuevas tecnologías e inteligencia artificial para ayudar al turismo sostenible // Innovación en el turismo // Alternativas al turismo estacional // Creación de marca y comercialización // Cadena de valor y fijación de precios // Financiación socialmente responsable // La difusión de los productos de ecoturismo // Acreditación o certificación // Sensibilización sobre las necesidades sostenibles.

Iniciativas de e-learning y turismo sostenible conjunto

Otras dos dimensiones importantes de la formación son:

- 1) *eLearning*, capaz de promover el aprendizaje efectivo abordando mejor las necesidades específicas de los estudiantes, dentro de una entrega más rápida, de forma que reduce los costos y el impacto ambiental¹⁰.
- 2) Las oportunidades de cooperación entre las MPEs para emprender iniciativas conjuntas de sostenibilidad, como, por ejemplo, crear sinergias y ofrecer proyectos de sostenibilidad más amplios, que las empresas individuales podrían hacer por sí mismas.

¹⁰ Al proporcionar una alternativa al aprendizaje tradicional basado en el papel y la asistencia al aula, el eLearning es una forma efectiva para que las organizaciones reduzcan significativamente su huella de carbono.



Ambas dimensiones fueron claramente validadas por los encuestados de la encuesta Sustain-T. Existe un amplio acuerdo sobre el *eLearning* como una buena solución para profundizar los conocimientos y habilidades en turismo sostenible y la colaboración y trabajo en red con empresas locales podría aumentar las posibilidades de participar en iniciativas conjuntas de turismo sostenible, al tiempo que reduce los costos asociados.



Formación Sustain-T

Se trata de una oportunidad de aprendizaje innovador destinada a responder a las necesidades y mejorar el rendimiento sostenible de las MPEs de la UE en el sector turístico, sensibilizando a los directivos sobre prácticas de turismo sostenible y mejorando sus habilidades de colaboración y trabajo en red para establecer nuevas alianzas verdes e implementar iniciativas conjuntas de sostenibilidad.

El contenido de aprendizaje, construido alrededor de los temas principales de los Criterios de GSTC y reforzado con los hallazgos del trabajo preparatorio realizado, está compuesto por 6 módulos con 3-5 unidades cada módulo, de la siguiente manera:

Módulo 1. Gestión sostenible en el sector turístico

Unidad 1.1 Introducción al turismo sostenible

Unidad 1.2 Agenda de la UE para el turismo sostenible: reglamentos, recomendaciones e iniciativas

Unidad 1.3 Criterios de turismo sostenible e indicadores de rendimiento: enfoque GSTC

Unidad 1.4 Sistemas de certificación para un turismo sostenible

Módulo 2. Beneficios socioeconómicos del turismo sostenible para las comunidades locales

Unidad 2.1 Apoyo a la comunidad: empleo local, trabajo decente, igualdad de oportunidades para todos

Unidad 2.2 Apoyo a los empresarios: proveedores y productores locales

Unidad 2.3 Mejora de la calidad de vida de las comunidades locales a través del turismo accesible

Módulo 3. Beneficios del turismo sostenible para el patrimonio cultural

Unidad 3.1 Presentando la cultura y el patrimonio: imagen de una empresa turística

Unidad 3.2 Gestionar y promover visitas a comunidades indígenas y sitios cultural / históricamente sensibles

Unidad 3.3 Protección del patrimonio cultural

Módulo 4. Beneficios del turismo sostenible para el medio ambiente

Unidad 4.1 Conservación de recursos: agua

Unidad 4.2 Conservación de recursos: energía

Unidad 4.3 Reducción de la contaminación: emisión de gases de efecto invernadero, aguas residuales, residuos sólidos

Unidad 4.4 Conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes

Módulo 5. Beneficios del trabajo en red y la colaboración para el negocio del turismo

Unidad 5.1 Redes turísticas locales, europeas e internacionales

Unidad 5.2 ¿Por qué trabajar en red y colaborar en la realización de "iniciativas de turismo sostenible"?

Unidad 5.3 Lo que se necesita para ser un *networker* y colaborador exitoso

Módulo 6. Innovación en turismo sostenible

Unidad 6.1 Gestión económica para micro y pequeñas empresas sostenibles

Unidad 6.2 Estrategias de marketing innovadoras en las empresas de turismo sostenible

Unidad 6.3 TIC, nuevas tecnologías, inteligencia artificial y turismo sostenible



Unidad 6.4 El valor de las redes sociales para la promoción y el desarrollo del turismo sostenible

En el material de aprendizaje, los socios prestarán atención específica al turismo accesible, que permite a las personas con diferentes requisitos de acceso funcionar independientemente en entornos turísticos basados en el diseño universal. La Organización Mundial del Turismo (OMT) está convencida de que la accesibilidad para todos a las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser una parte central de cualquier política de turismo sostenible. Sin embargo, los temas de la sostenibilidad social se han descuidado en gran medida en los debates generales sobre sostenibilidad. Se le ha dado prioridad a la sostenibilidad económica y ambiental, olvidando las necesidades de los turistas y la comunidad.



Objetivos de aprendizaje

Como se indicó anteriormente, el proyecto Sustain-T tiene como objetivo mejorar el rendimiento de sostenibilidad de las MPEs de la UE en el sector turístico, sensibilizando a los directivos sobre prácticas de turismo sostenible y mejorando sus habilidades de colaboración y trabajo en red, para establecer nuevas alianzas verdes e implementar iniciativas conjuntas de sostenibilidad.

Los módulos y unidades de Sustain-T contribuirán al logro de este objetivo mediante la profundización de los conocimientos y las habilidades de los estudiantes en los siguientes temas: 1) gestión adecuada de las empresas turísticas, que tiene en cuenta el desarrollo socioeconómico, el uso de los recursos y protección del medio ambiente; 2) uso apropiado del patrimonio ambiental y cultural como motor de la competitividad de los destinos turísticos; 3) creación de redes y colaboración en el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad; 4) comercialización efectiva de productos turísticos sostenibles para maximizar los beneficios económicos para las empresas turísticas.

Después de completar el curso Sustain-T, el participante debería poder:

- ✓ identificar las principales características y herramientas que pueden relacionarse con el turismo sostenible y cómo pueden aplicarse a las MPEs.
- ✓ identificar los beneficios socio-económicos de implementar prácticas de turismo sostenible en las MPEs, con un énfasis especial en el caso del turismo accesible.
- ✓ identificar los beneficios para el patrimonio cultural de la implementación de prácticas de turismo sostenible en las MPEs.
- ✓ identificar los principales aspectos e impactos ambientales relacionados con las MPEs turísticas y, en consecuencia, implementar acciones (mejores prácticas ambientales) para minimizar los impactos negativos.
- ✓ identificar e implementar a nivel de las MPEs las principales redes y redes de colaboración que pueden ayudar al desarrollo de la sostenibilidad.
- ✓ identificar e implementar a nivel de las MPEs las principales estrategias innovadoras de comercialización, las herramientas de tecnología de la información y la comunicación (TIC) y las redes sociales que pueden ayudar al desarrollo de la sostenibilidad.



Metodología

El proyecto ofrecerá una capacitación integral para las MPEs turísticas, respaldada por la teoría del aprendizaje colaborativo. La construcción del conocimiento ocurre dentro del contexto social de Vygotsky (1962) ¹¹ que involucra la colaboración alumno-alumno y experto-alumno en problemas o tareas del mundo real que se basan en el lenguaje, habilidades y experiencia de cada persona en la cultura de cada individuo (Vygotsky, 1978) ¹². En esencia, Vygotsky reconoce que el aprendizaje siempre ocurre y no puede separarse de un contexto social. En consecuencia, las estrategias de instrucción que promueven la distribución del conocimiento experto donde los estudiantes participan colaborativamente para realizar investigaciones, compartir sus resultados y realizar o producir un proyecto final, ayuda para crear una comunidad colaborativa de aprendices. El enfoque del aprendizaje colaborativo para el diseño instruccional debe permitir el compromiso mutuo de todos los participantes, lo que resulta en un esfuerzo coordinado para resolver problemas.

El material de aprendizaje de Sustain-T se dividirá en dos partes.

La primera parte estará basada en el contenido, con el objetivo de crear conciencia sobre los problemas del turismo sostenible y brindar la oportunidad de aprender de las mejores prácticas. Éstas presentarán un elemento innovador del contenido de aprendizaje de Sustain-T. Las mejores prácticas serán seleccionadas mediante la identificación de las MPEs más punteras y mediante el estudio y la evaluación de las técnicas que implementan para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad. El enfoque se centrará en los criterios de aplicabilidad de las prácticas a las MPEs, así como en la asequibilidad y viabilidad de su implementación. Las mejores prácticas documentadas proporcionarán a las micro y pequeñas empresas del sector del turismo soluciones preparadas y orientadas a la práctica que podrían aplicar en su entorno empresarial.

La segunda parte estará basada en actividades, a partir de herramientas interactivas y permitirá que los participantes de la capacitación colaboren en el desarrollo de iniciativas conjuntas de turismo sostenible.

Los participantes realizarán presentaciones temáticas complementadas con material de lectura, ejemplos de mejores prácticas y ejercicios relevantes. La parte de la capacitación basada en el contenido explicará el valor, los beneficios y las oportunidades de la colaboración. La parte basada en la actividad ayudará a los gerentes de MPEs a aprender a trabajar juntos y coordinar sus contribuciones individuales (conocimiento, estrategias, recursos, etc.) con el fin de alcanzar el objetivo común de un desempeño de sostenibilidad mejorado.

La plataforma de formación on-line Sustain-T representará un espacio de trabajo en red y colaboración para las MPEs registradas. La plataforma incorporará herramientas interactivas de autoauditoría, mapa de recursos e ideación, que se programarán de una manera que facilite el trabajo colaborativo de un grupo de MPEs. Al interactuar con estas herramientas, los estudiantes adquirirán experiencia en el desarrollo de acciones colaborativas sostenibles, que podrían transferir a sus prácticas comerciales de la vida real.

¹¹ Vygotsky, L.S. (1962). *Thought and Language*. Cambridge, MA: MIT Press (Original work published in 1934).

¹² Vygotsky, L.S. (1978) *Mind in Society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.



Por lo tanto, se espera que los estudiantes desarrollen una iniciativa de sostenibilidad (conjunta), utilizando las herramientas de Sustain-T:

- ✓ **Paso 1.** Implementar la autoevaluación del desempeño de las medidas de sostenibilidad de su empresa utilizando la herramienta de autoauditoría
- ✓ **Paso 2.** Evaluar los recursos que la empresa tiene disponibles para invertir en la mejora de su desempeño / desarrollo sostenible de una iniciativa de sostenibilidad
- ✓ **Paso 3.** Participar en un trabajo colaborativo con otros estudiantes, relacionado con el desarrollo de una iniciativa (conjunta) de sostenibilidad.

Podemos pensar en diferentes opciones: cuando un grupo de alumnos desarrolla una iniciativa que se ajusta a todos ellos, o colaboran ayudándose unos a otros a desarrollar iniciativas individuales. Tal actividad de tres pasos podría considerarse como un proyecto, que se basa en todos los módulos y permite a los estudiantes desarrollar habilidades.

Modos de transferencia de la formación

Teniendo en cuenta la estructura modular del curso y que los contenidos y las herramientas estarán disponibles en la plataforma en línea, será posible impartir el curso de manera flexible, teniendo en cuenta las necesidades, preferencias y disponibilidad de los participantes, y de acuerdo con diferentes modos: aprendizaje autónomo; aprendizaje presencial y semipresencial.

1) **Aprendizaje autónomo:** el material de aprendizaje y las herramientas interactivas totalmente proporcionadas en línea, permiten el aprendizaje independiente de los alumnos, que pueden elegir su ruta de aprendizaje individual y su ritmo en función de sus necesidades personales, disponibilidad y objetivos. Pero aprender de forma independiente puede ser un desafío, incluso para los estudiantes más motivados. El riesgo de deserción es alto, por lo que el proveedor de formación debe asegurar cuatro aspectos fundamentales: a) evaluar la preparación para el aprendizaje autónomo, como: autonomía, organización, autodisciplina, habilidades de comunicación, autorreflexión y autoevaluación; b) establecer objetivos de aprendizaje: establecer un contrato de aprendizaje entre el alumno y el tutor / formador, incluyendo una vía de aprendizaje individual con objetivos, actividades, cronograma, plan de reunión, evaluación; c) participar en el proceso de aprendizaje, en el que los alumnos deben comprender las ideas y ser capaces de aplicar y transferir conocimientos y prácticas a sus empresas; y d) evaluar el aprendizaje regularmente y participar en la reflexión sobre los logros alcanzados y revisar la forma en que los roles (alumno y tutor / formador) fueron desarrollados;

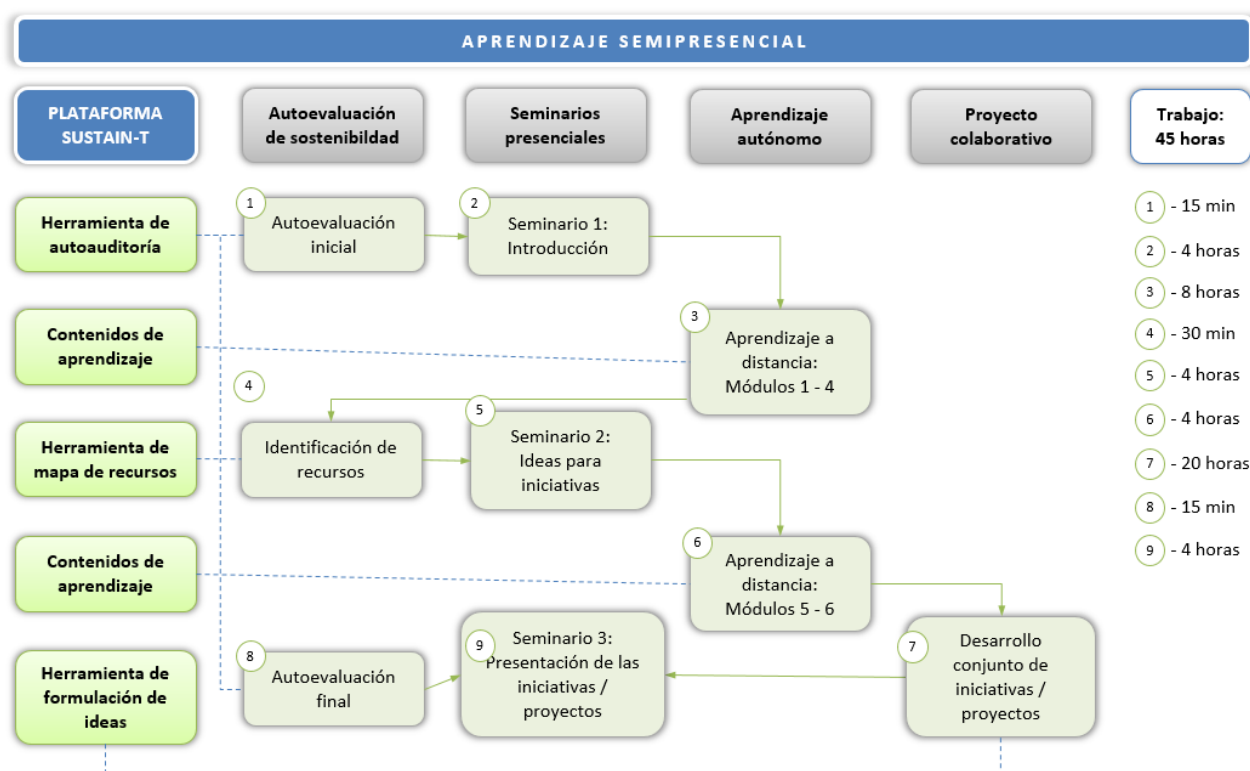
2) **Aprendizaje presencial:** la formación presencial, dirigida por un instructor o en el aula (el enfoque más tradicional) también puede ser eficaz para impartir la capacitación, siempre que los formadores creen un entorno de aprendizaje interactivo y motivador con actividades que fomenten la colaboración y el compromiso y los adapten para la situación cara a cara. Pero el mayor obstáculo para el público objetivo de Sustain-T es el tiempo que se requiere, debido a la necesidad de que los alumnos asistan a sesiones de formación programadas durante un cierto tiempo en un lugar determinado;



3) Aprendizaje semipresencial: este modo creemos que es la mejor solución para brindar la formación Sustain-T, ya que utiliza tanto el aprendizaje autónomo en línea como las sesiones presenciales (talleres), lo que significa que los alumnos pueden asistir a talleres en un entorno de aula tradicional, mientras también completan independientemente los componentes en línea de la formación. La enseñanza presencial y la tecnología colaborando estrechamente ofrece a los alumnos una experiencia de formación personalizada con *feedback* personalizado. La formación semipresencial elimina las limitaciones de tiempo y ubicación. Los estudiantes de las MPEs ya no tienen que esperar una capacitación programada para abordar sus inquietudes y preguntas, ya que los recursos de capacitación en línea siempre están ahí para ayudar. El beneficio que trae a muchas organizaciones a una estrategia de aprendizaje semipresencial es el ahorro de costos. Esto se debe al hecho de que el aprendizaje semipresencial puede hacer que el proceso de capacitación sea efectivo y no requiera tanto tiempo o dinero como la formación presencial tradicional.

En la siguiente figura se esquematiza este enfoque, estableciendo diferentes interacciones y la duración de los componentes, en una duración total estimada de unas 45 horas.

Figura 1: Modelo Sustain-T de aprendizaje semipresencial



Leyenda

1. Autoevaluación inicial: Uso de la herramienta de autoauditoría Sustain-T para identificar las principales brechas en el diagnóstico de sostenibilidad.

- 2. Seminario 1: Introducción:** Introducción al curso, herramientas y contenidos de aprendizaje. Fomentar la promoción de la sostenibilidad a nivel de las MPE. Compartir experiencias, motivos y expectativas.
- 3. Aprendizaje a distancia: módulos 1 – 4:** Aprendizaje a distancia autónomo de los primeros 4 módulos, estudio del contenido y realización de las actividades de aprendizaje propuestas.
- 4. Identificación de recursos:** Identificación de los recursos disponibles para mejorar el desempeño de sostenibilidad de MSE, así como emparejar los vacíos con el mapa de recursos.
- 5. Seminario 2: Ideas sobre iniciativas conjuntas:** Lluvia de ideas para iniciativas conjuntas de turismo sostenible, basadas en los recursos identificados. Seleccionando la mejor idea para el proyecto. Acuerdo sobre las pautas generales para su planificación.
- 6. Aprendizaje a distancia: módulos 5 – 6:** Aprendizaje a distancia autónomo de los últimos 2 módulos, estudio del contenido y realización de las actividades de aprendizaje propuestas.
- 7. Desarrollo conjunto de iniciativas / proyectos:** Detallar las iniciativas / proyectos de turismo sostenible: establecer un plan con objetivos, pasos, responsabilidades y plazos, en grupo.
- 8. Autoevaluación final:** Utilizando la herramienta de autoauditoría de Sustain-T para la reflexión de los alumnos sobre el desempeño actual de sostenibilidad de sus MPE y las principales medidas que se tomarán en el futuro
- 9. Seminario 3: Presentación de las iniciativas / proyectos:** Presentación de las iniciativas / proyectos de turismo sostenible. Evaluación del curso. Clausura.



Estructura del curso

El curso Sustain-T consta de seis módulos, cada uno de los cuales representa un componente de aprendizaje independiente. El contenido del curso se establecerá bajo el mismo esquema para cada uno de los módulos, incluyendo: descripción general (del módulo), duración, objetivos de aprendizaje, métodos; la parte de la capacitación basada en el contenido (recursos; buenas prácticas; casos prácticos); la parte basada en actividades (herramientas y ejercicios interactivos - plataforma eLearning); evaluación; referencias, recursos adicionales y glosario.



Módulo 1: Gestión sostenible en el sector turístico	
Descripción general	El módulo, introductorio al curso, está dividido en cuatro unidades principales, cada una de las cuales trata un tema específico relacionado con la gestión sostenible en el sector turístico: U1.1 Introducción al turismo sostenible U1.2 Agenda de la UE para el turismo sostenible: reglamentos, recomendaciones e iniciativas U1.3 Criterios de turismo sostenible e indicadores de rendimiento: enfoque GSTC U1.4 Sistemas de certificación para un turismo sostenible
Objetivos de aprendizaje	Como resultado del estudio de los materiales de este módulo, se pretende que los alumnos logren los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimientos: conocer qué es el turismo sostenible, cuáles son las regulaciones, recomendaciones e iniciativas más importantes a nivel europeo, cuáles son los criterios e indicadores más relevantes del turismo sostenible, así como los sistemas de gestión a implementar a nivel empresarial. Habilidades: mejora de la capacidad para identificar las principales características y herramientas que pueden relacionarse con el turismo sostenible, y cómo pueden aplicarse a las MPEs. Aptitudes: fomentar la promoción y el impulso del turismo sostenible a nivel de las MPEs.
Metodología	Aprendizaje autónomo mediante la lectura y el estudio de los materiales del curso, las fuentes y enlaces complementarios que se proporcionan. Trabajo colaborativo en grupo entre las MPEs mediante los recursos de la plataforma.
Evaluación	Herramienta de autoevaluación disponible en la plataforma virtual del curso.
Duración	Tiempo necesario para: Contenidos didácticos (auto-aprendizaje): 1,5 horas Preguntas de auto-evaluación: 5 minutos Ejercicios en línea: 20 minutos



Módulo 2: Beneficios socioeconómicos del turismo sostenible para las comunidades locales

Descripción general	El módulo se divide en tres unidades principales, cada una de las cuales se ocupa de un tema específico relacionado con la dimensión socioeconómica del turismo sostenible, especialmente a nivel comunitario: Unidad 2.1 Apoyo a la comunidad: empleo local, trabajo decente, igualdad de oportunidades para todos Unidad 2.2 Apoyo a los empresarios: proveedores y productores locales Unidad 2.3 Mejora de la calidad de vida de las comunidades locales a través del turismo accesible
Objetivos de aprendizaje	Como resultado del estudio de los materiales de este módulo, se pretende que los alumnos logren los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimientos: aprender cómo las MPEs del sector turístico pueden apoyar a las comunidades locales mediante la creación de empleo local, trabajo decente, sin discriminación, promoción de compras locales y servicios locales. Conocer cómo las MPEs del sector turístico pueden ayudar en la promoción del turismo accesible. Habilidades: mejora de la capacidad para identificar los beneficios socioeconómicos con la aplicación de prácticas de turismo sostenible en las MPEs, poniendo especial énfasis en el turismo accesible. Aptitudes: fomentar la promoción y el impulso del turismo social, económico, sostenible y accesible a nivel de las MPEs.
Metodología	Aprendizaje autónomo mediante la lectura y el estudio de los materiales del curso, las fuentes y enlaces complementarios que se proporcionan. Trabajo colaborativo en grupo entre las MPEs mediante los recursos de la plataforma.
Evaluación	Herramienta de autoevaluación disponible en la plataforma virtual del curso.
Duración	Tiempo necesario para: Contenidos didácticos (autodidáctica): 1,5 horas Preguntas de auto-evaluación: 5 minutos Ejercicios en línea: 20 minutos



Módulo 3: Beneficios del turismo sostenible para el patrimonio cultural

Descripción general	El módulo está dividido en tres unidades principales, cada una de las cuales trata un tema específico relacionado con la interacción entre el turismo sostenible y el patrimonio cultural: U3.1 Presentando la cultura y el patrimonio: imagen de una empresa turística U3.2 Gestionar y promover visitas a comunidades indígenas y sitios cultural / históricamente sensibles U3.3 Protección del patrimonio cultural
Objetivos de aprendizaje	Como resultado del estudio de los materiales de este módulo, se pretende que los alumnos logren los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimientos: aprender cómo las MPEs del sector turístico pueden apoyar el patrimonio cultural local mediante la promoción de visitas a comunidades indígenas y sitios cultural e históricamente sensibles. Aprender cómo las MPEs del sector turístico pueden ayudar a la protección del patrimonio cultural. Habilidades: mejora de la capacidad para identificar los beneficios para el patrimonio cultural con la aplicación de prácticas de turismo sostenible en las MPEs. Aptitudes: fomentar la protección del patrimonio cultural a nivel local a través del turismo sostenible a nivel de las MPEs.
Metodología	Aprendizaje autónomo mediante la lectura y el estudio de los materiales del curso, las fuentes y enlaces complementarios que se proporcionan. Trabajo colaborativo en grupo entre las MPEs mediante los recursos de la plataforma.
Evaluación	Herramienta de autoevaluación disponible en la plataforma virtual del curso.
Duración	Tiempo necesario para: Contenidos didácticos (auto-aprendizaje): 1,5 horas Preguntas de auto-evaluación: 5 minutos Ejercicios en línea: 20 minutos



Módulo 4: Beneficios del turismo sostenible para el medio ambiente	
Descripción general	El módulo está dividido en cuatro unidades principales, cada una de las cuales trata un tema específico relacionado con la interacción entre el turismo sostenible y el medio ambiente: Unidad 4.1 Conservación de recursos: agua Unidad 4.2 Conservación de recursos: energía Unidad 4.3 Reducción de la contaminación: emisión de gases de efecto invernadero, aguas residuales, residuos sólidos Unidad 4.4 Conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes
Objetivos de aprendizaje	Como resultado del estudio de los materiales de este módulo, se pretende que los alumnos logren los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimientos: aprender cómo las MPEs del sector turístico pueden apoyar la conservación del medio ambiente a nivel local/global. Aprender cómo estas pueden también minimizar su impacto negativo en el medio ambiente. Habilidades: mejorar la capacidad de identificar los principales aspectos e impactos ambientales relacionados con las MPEs turísticas y, en consecuencia, implementar acciones (mejores prácticas ambientales) para minimizar los impactos negativos. Aptitudes: fomentar las mejores prácticas ambientales a nivel de las MPEs para un turismo más sostenible.
Metodología	Aprendizaje autónomo mediante la lectura y el estudio de los materiales del curso, las fuentes y enlaces complementarios que se proporcionan. Trabajo colaborativo en grupo entre las MPEs mediante los recursos de la plataforma.
Evaluación	Herramienta de autoevaluación disponible en la plataforma virtual del curso.
Duración	Tiempo necesario para: Contenidos didácticos (auto-aprendizaje): 1,5 horas Preguntas de auto-evaluación: 5 minutos Ejercicios en línea: 20 minutos



Módulo 5: Beneficios del trabajo en red y la colaboración para el negocio del turismo

Descripción general	El módulo está dividido en tres unidades principales, cada una de las cuales trata un tema específico relacionado con los beneficios del trabajo en red y la colaboración entre las empresas turísticas: U5.1 Redes turísticas locales, europeas e internacionales U5.2 ¿Por qué trabajar en red y colaborar en la realización de "iniciativas de turismo sostenible"? U5.3 Lo que se necesita para ser un <i>networker</i> y colaborador exitoso
Objetivos de aprendizaje	Como resultado del estudio de los materiales de este módulo, se pretende que los alumnos logren los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimientos: aprender cómo las MPEs del sector turístico pueden mejorar su desempeño y éxito impulsando las iniciativas de creación de redes y colaboración, especialmente bajo un enfoque de sostenibilidad. Habilidades: mejora de la capacidad para identificar y aplicar a nivel de las MPEs las principales redes de trabajo y de colaboración. Aptitudes: fomentar el trabajo en red y las iniciativas de colaboración a nivel de las MPEs para promover un turismo más sostenible.
Metodología	Aprendizaje autónomo mediante la lectura y el estudio de los materiales del curso, las fuentes y enlaces complementarios que se proporcionan. Trabajo colaborativo en grupo entre las MPEs mediante los recursos de la plataforma.
Evaluación	Herramienta de autoevaluación disponible en la plataforma virtual del curso.
Duración	Tiempo necesario para: Contenidos didácticos (auto-aprendizaje): 1,5 horas Preguntas de auto-evaluación: 5 minutos Ejercicios en línea: 20 minutos



Módulo 6: Innovación en Turismo Sostenible

Descripción general	El módulo se divide en tres unidades principales, cada una de las cuales trata un tema específico relacionado con la innovación y las estrategias innovadoras para la promoción de las empresas turísticas más sostenibles: Unidad 6.1 Gestión económica para micro y pequeñas empresas sostenibles Unidad 6.2 Estrategias de marketing innovadoras en las empresas de turismo sostenible Unidad 6.3 TIC, nuevas tecnologías, inteligencia artificial y turismo sostenible Unidad 6.4 El valor de las redes sociales para la promoción y el desarrollo del turismo sostenible
Objetivos de aprendizaje	Como resultado del estudio de los materiales de este módulo, se pretende que los alumnos logren los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimientos: aprender cómo las MIPYMES del sector turístico pueden mejorar su desempeño y éxito mediante la implementación de estrategias innovadoras de comercialización, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como las redes sociales, todo ello bajo un enfoque de sostenibilidad. Habilidades: mejora de la capacidad para identificar y aplicar a nivel de las PYME las principales estrategias innovadoras de comercialización, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y las redes sociales. Aptitudes: fomentar el uso de estrategias innovadoras de comercialización, herramientas TIC y el uso de redes sociales para promover un turismo más sostenible.
Metodología	Aprendizaje autónomo mediante la lectura y el estudio de los materiales del curso, las fuentes y enlaces complementarios que se proporcionan. Trabajo colaborativo en grupo entre las MPEs mediante los recursos de la plataforma.
Evaluación	Herramienta de autoevaluación disponible en la plataforma virtual del curso.
Duración	Tiempo necesario para: Contenidos didácticos (auto-aprendizaje): 1,5 horas Preguntas de auto-evaluación: 5 minutos Ejercicios en línea: 20 minutos



Transferencia de conocimientos

Este Currículum es innovador, ya que se basa en un análisis exhaustivo de las necesidades de formación y en una investigación de los retos a los que se enfrentan las MPEs a la hora de emprender iniciativas de sostenibilidad. El carácter transnacional de esta investigación, así como la descripción de los objetivos de formación en términos de resultados de aprendizaje, en consonancia con la metodología del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)¹³, harán que el plan de estudios sea transferible a diversos contextos de educación y formación profesional continua.

¹³ <http://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/projects/european-qualifications-framework-eqf>





SUSTAIN-T

2017-1-ES01-KA202-038128

WWW.SUSTAIN-T.EU