



SUSTAIN-T

2017-1-ES01-KA202-038128

curriculum

Versione 1.0 – Luglio 2018



Sustainable Tourism through Networking and Collaboration

Questa pubblicazione è stata sviluppata dal consorzio del progetto ERASMUS “Sustainable tourism through networking and collaboration - Sustain-T” /2017-1-ES01-KA202-038128/, coordinato dall'Università Autonoma di Barcellona, Spagna. Essa riflette le opinioni degli autori e la Commissione Europea non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Autore/i:

AidLearn, Hr Consulting

Coautori:

Università Autonoma di Barcellona

Con il contributo di:

ALBEA, CSMKIK, CTP, ECQ, LUISS, TIEL

Contatti:

Sito web: www.sustain-t.eu

Twitter: @SustainTProject

Facebook: <https://www.facebook.com/SustainTproject/>



Questa pubblicazione è concessa in licenza in base a una licenza Creative Commons Attribution-Non-commercial-No Derivatives 4.0 International License



Erasmus + Disclaimer

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. La presente pubblicazione riflette le opinioni dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Contenuti

	Abstract	4
	Introduzione	5
	Curriculum di Sustain-T	6
	Panoramica dell'attività formativa	7
	Corso Sustain-T	12
	Obiettivi di apprendimento	14
	Metodologia del corso	15
	Struttura	20
	Trasferimento di conoscenza	27

Abstract



Sustain-T Curriculum è un documento metodologico utile a guidare lo sviluppo dei contenuti di apprendimento e degli strumenti di "attività" previsti all'interno del progetto. Il suo sviluppo è stato preceduto dal trasferimento di conoscenze, dalla revisione della letteratura e dall'indagine sul gruppo target e successivamente confermato da workshop di validazione tenutisi nei paesi partner con attori chiave del settore turistico. I feedback e le raccomandazioni forniti hanno permesso di migliorare il Programma Formativo adattandolo alle esigenze specifiche delle micro e piccole imprese del settore turistico.

La rilevanza del progetto Sustain-T è stata dimostrata e confermata basandosi sul Programma Formativo, sui contenuti di apprendimento e gli strumenti interattivi, utili per il turismo delle micro e piccole imprese. Il Programma Formativo di Sustain-T e i materiali didattici sono stati considerati come una risorsa preziosa che può essere utilizzata non solo per la formazione dei manager e dei dipendenti delle MPI, ma anche per lo sviluppo professionale di formatori/insegnanti del settore della formazione professionale e responsabili di destinazioni.



Introduzione

C'è l'urgenza di migliorare la sostenibilità del settore turistico. L'Europa sta diventando una destinazione turistica sempre più popolare, con una quota di mercato dell'industria turistica mondiale superiore al 40%. Insieme a questo impatto economico positivo, tuttavia, il turismo mette a dura prova gli ambienti naturali europei e l'autenticità socioculturale. Molte iniziative sono state intraprese nell'UE per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla sostenibilità e per garantire una gestione sostenibile delle destinazioni turistiche, delle imprese e dei prodotti. Numerose relazioni a livello europeo, tuttavia, dimostrano che la forza lavoro impiegata nel settore manca ancora della giusta competenza verde per attuare i principi dello sviluppo sostenibile. Il settore del turismo¹ in Europa è dominato dalle micro e piccole imprese² (MPI), che spesso non dispongono di risorse per investire in pratiche sostenibili o nello sviluppo delle competenze della forza lavoro. Allo stesso tempo, molte pratiche di turismo sostenibile hanno già dimostrato la loro redditività economica per le micro e piccole imprese. Inoltre, la sostenibilità e l'efficienza in termini di costi di tali pratiche aumentano in modo significativo, se le MPI creano cluster e combinano gli sforzi per implementarle. Secondo la Classificazione europea delle competenze, competenze, qualifiche e occupazioni (ESCO), il networking e la collaborazione rappresentano importanti competenze trasversali (chiave). Sono così essenziali, perché nella nostra società forte e interconnessa, le persone affrontano sfide troppo complicate per superarle da sole.

Pertanto, il progetto Sustain-T (ST), rivolto ai proprietari e ai gestori delle MPI dell'UE e ai fornitori di servizi professionali, educativi e formativi (VET), formatori e studenti interessati a questioni legate al turismo sostenibile, mira a migliorare le prestazioni della sostenibilità micro e piccole imprese europee nel settore del turismo, sensibilizzando i loro manager sulle pratiche del turismo sostenibile e migliorando le loro competenze di networking e collaborazione per stabilire nuove alleanze in ambito ambientale e attuare la sostenibilità congiunta di iniziative sul tema.

¹ Microimpresa - Un'impresa che impiega meno di 10 persone e il cui fatturato annuo e/o il totale del bilancio annuo non supera i 2 milioni di euro.

² Piccola impresa - Impresa che impiega meno di 50 persone e il cui fatturato annuo e/o il totale del bilancio annuo non supera i 10 milioni di euro.

Programma Formativo di Sustain-T

Il Programma Formativo di Sustain-T è un documento metodologico che guida lo sviluppo del contenuto di apprendimento e degli strumenti adatti alle loro "attività". Il suo sviluppo è stato preceduto dal trasferimento di conoscenze, dalla revisione della letteratura e dall'indagine del gruppo target. Trasferimento di conoscenze e revisione della letteratura che hanno permesso la creazione di una base³ congiunta sul turismo sostenibile, condividendo i risultati del Progetto QualiTour e i riferimenti di revisione della letteratura raccolti da tutti i partner sugli argomenti in fase di revisione.

Infine, dalla ricerca (indagine online) per comprendere la situazione attuale, legata all'andamento della sostenibilità delle MPI turistiche, nei paesi partner. Questo ha permesso di definire gli argomenti dei contenuti di apprendimento e stabilire:

- 1) il livello di consapevolezza e di rispetto dei principi del turismo sostenibile;
- 2) le sfide che le MPI devono affrontare per migliorare le prestazioni di sostenibilità;
- 3) le possibili lacune di competenze specifiche legate al miglioramento della sostenibilità;
- 4) identificare l'adeguatezza delle metodologie eLearning per il gruppo target specifico.

Successivamente, si sono tenuti workshop di convalida nei paesi partner per presentare il Programma Formativo di



³ Progetto QualiTour <https://www.qualitourlearning.eu/>



Sustain-T alle parti interessate del progetto e raccogliere le loro raccomandazioni, che sono state integrate in questa versione.



Panoramica dell'attività formativa

Il concetto di turismo sostenibile

L'industria dei viaggi e del turismo è una delle più grandi industrie del mondo. Ma, gli effetti degradanti del turismo sono diventati una grande preoccupazione e devono essere affrontati rapidamente. In quest'ottica, il concetto di turismo sostenibile è emerso con l'obiettivo di ridurre gli effetti negativi delle attività turistiche, che è diventato quasi universalmente accettato come un approccio auspicabile e politicamente appropriato allo sviluppo turistico. Secondo una rassegna di letteratura completa fatta da Sedaghat, Maknoon & Svadskas, 2015⁴, la sostenibilità copre tutti gli elementi che costituiscono un'esperienza turistica completa. È ampiamente accettato nella letteratura, che lo "sviluppo del turismo sostenibile" riguarda uno sviluppo del turismo economico, sociale e ambientale che mira al miglioramento continuo delle esperienze dei turisti. Lo scopo del turismo sostenibile è quello di trovare un equilibrio tra la protezione dell'ambiente, il mantenimento dell'integrità culturale, l'istituzione di una giustizia sociale e la promozione dei benefici economici, il soddisfacimento delle esigenze della popolazione ospitante, equità intragenerazionale, e in modo da mantenere la sua fattibilità nel tempo.

Le destinazioni turistiche sono sempre più chiamate ad affrontare le sfide sociali, culturali, economiche e ambientali.

La Commissione europea ha sviluppato un "Sistema europeo degli indicatori turistici"⁵ (ETIS) per sostenere la misurazione delle loro prestazioni in relazione alla sostenibilità. ETIS è un sistema di indicatori adatto a tutte le destinazioni turistiche. Si tratta di: (1) uno strumento di gestione, che supporta le destinazioni che vogliono adottare un approccio sostenibile alla gestione delle destinazioni; (2) un sistema di monitoraggio, facile da usare per la raccolta di dati e informazioni dettagliate e per consentire alle destinazioni di monitorare le loro prestazioni da un anno all'altro e (3) uno strumento di informazione, utile per i responsabili politici, le imprese turistiche e altre parti interessate.

Allo stesso modo e come risultato di uno sforzo a livello mondiale⁶ per sviluppare un linguaggio comune sulla sostenibilità nel turismo, il Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ha pubblicato i *criteri*⁷ di numerose linee guida e standard per il turismo sostenibile da ogni continente, sia nei paesi sviluppati che in quelli in via di sviluppo, in diverse lingue⁸. I criteri GSTC, considerati come gli standard di base globali per la sostenibilità nei viaggi e nel turismo, sono utilizzati per l'istruzione e la sensibilizzazione, la creazione di politiche per le imprese

⁴ Daisy Hashemkhani Elifafani, Maedeh Sedaghatpregare Maknoon & Edmundas Kazimiera Avadskas (2015) Turismo sostenibile: una revisione globale della letteratura sui quadri e le applicazioni economiche e di ricerca, 28:1, 1-30, DOI: 10.1080/1331677X.2014.995895. Il link a questo articolo è il seguente: <http://dx.doi.org/10.1080/1331677X.2014.995895>

⁵ http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

⁶ <https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria/>

⁷ [Scarica i criteri e gli indicatori di prestazioni degli hotel](#)

⁸ [Scarica in altre lingue](#)



e le agenzie governative e altri tipi di organizzazioni, la misurazione e valutazione e come base per la certificazione.

I criteri GSTC sono regolati su quattro pilastri: (1) Gestione sostenibile; (2) Impatti socioeconomici; (3) Impatti culturali; e (4) Impatti ambientali (compreso il consumo di risorse, la riduzione dell'inquinamento e la conservazione della biodiversità e dei paesaggi). I Criteri sono il minimo, non il massimo, che le imprese, i governi e le destinazioni dovrebbero raggiungere per affrontare la sostenibilità sociale, ambientale, culturale ed economica. Poiché le destinazioni turistiche hanno ciascuna la propria cultura, ambiente, costumi e leggi, i Criteri sono progettati per essere adattati alle condizioni locali e integrati da criteri aggiuntivi per la posizione e l'attività specifiche.

Vantaggi dell'attuazione di pratiche commerciali sostenibili per il turismo

Le aziende che vogliono rimanere competitive in futuro devono integrare le pratiche di sostenibilità nei loro piani aziendali, viste come un'opportunità strategica per creare valore. Ma il successo dell'attuazione di pratiche aziendali sostenibili può essere raggiunto solo quando il principio olistico di sostenibilità è compreso e integrato nella pianificazione strategica del business.

La responsabilità sociale e il desiderio di contribuire alla società potrebbero essere la ragione per adottare pratiche commerciali sostenibili per alcune imprese. Ma più spesso queste preoccupazioni sociali sono combinate con l'interesse commerciale delle imprese, come illustrato da quattro dei vantaggi più dichiarati:

Riduzione dei Costi: spesso il beneficio più citato e il motivo principale per l'introduzione di iniziative ambientali. In particolare, l'aumento dei costi per lo smaltimento di acqua, energia e rifiuti ha portato molte imprese a cercare alternative. Le misure operative sono ad esempio sistemi di riciclaggio, utilizzando materiali riciclati, l'installazione di dispositivi per il risparmio idrico, l'utilizzo di lampadine a basso consumo energetico, misure di risparmio energetico come sistemi di isolamento o di riscaldamento dell'acqua alimentati a energia solare. Queste iniziative si concentrano esclusivamente sulla dimensione ambientale delle pratiche commerciali sostenibili. Vi è una mancanza di prove sulle possibilità di risparmio dei costi legate alla dimensione socio-culturale ed economica della sostenibilità;

Relazioni Pubbliche: Le pratiche commerciali sostenibili possono anche portare benefici ad un'azienda in termini di relazioni pubbliche positive e di miglioramento dell'immagine con clienti, azionisti e comunità locale. Questi vantaggi possono differenziare l'attività dai suoi concorrenti e possono essere fonte di vantaggi competitivi e nuove opportunità di mercato;

Soddisfazione dei Dipendenti: attraverso una gestione sostenibile delle risorse umane, è più probabile che i dipendenti si sentano adeguatamente premiati, apprezzati e orgogliosi del loro lavoro e abbiano un'immagine di sé più positiva. La qualità del servizio, ma anche la salute e la produttività sono destinate a migliorare attraverso sviluppi e pratiche aziendali più sostenibili. Ma il percorso verso la sostenibilità richiede spesso un cambiamento nella cultura aziendale visto come la forza trainante nascosta del comportamento delle persone



sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni. Le credenze culturali, il pensiero e il comportamento devono essere coerenti con il concetto e i valori delle pratiche commerciali sostenibili per rendere gli sforzi di successo. Una gestione sostenibile delle risorse umane e una cultura aziendale sostenibile possono aiutare l'azienda ad attrarre e trattenere i migliori dipendenti;

Domanda dei Consumatori: La domanda dei consumatori è forse il vantaggio più controverso delle pratiche commerciali sostenibili. Le preoccupazioni ambientali e sociali influenzano sempre più il comportamento dei clienti, ma finora non è certo che questo "consumismo verde" abbia raggiunto l'industria del turismo. I prodotti del turismo sostenibile spesso non sono chiaramente specificati. Le decisioni sono prese dai consumatori sulla base di un giudizio individuale e di conoscenze limitate per quanto riguarda la sostenibilità dei prodotti. Ciò significa che sono necessarie maggiori e migliori informazioni sugli impatti dei prodotti. Molti ricercatori sostengono che la maggiore consapevolezza per le questioni sociali generali porterà in ultima analisi ad un aumento della domanda di prodotti turistici e turistici sostenibili. Tuttavia, anche se le persone potrebbero essere consapevoli degli impatti negativi del turismo, altri ricercatori affermano di non essere disposti a pagare di più per prodotti rispettosi dell'ambiente. I proprietari di imprese non sono sicuri che i consumatori saranno attratti dalle prestazioni ambientali di un'azienda e sono necessarie maggiori prove per determinare l'effettiva domanda dei consumatori di pratiche commerciali sostenibili nel settore dell'alloggio. Inoltre, rimane una mancanza di conoscenza e consapevolezza dei leader del settore dei benefici ambientali, economici e sociali ottenuti attraverso la sostenibilità. Senza un'adeguata istruzione e motivazione per comprendere i benefici e i costi, la sostenibilità è ben lungi dall'essere lo standard del settore.

I risultati di uno studio di Ramukumba & Ferreira⁹ 2017, deducono che i benefici delle "pratiche turistiche sostenibili" percepiti dai proprietari delle pensioni, dai gestori e dai locum del campione erano legati a benefici non economici. Ciò è confermato dal 56,3% degli intervistati che ha dichiarato di adottare e implementare pratiche di turismo sostenibile a beneficio della protezione dell'ambiente. La stessa tendenza è ottenuta al sondaggio Sustain-T, dove le ragioni per l'attuazione di pratiche commerciali sostenibili per il 55% degli intervistati sarebbero principalmente dovute a tre vantaggi: 1) Aumento della soddisfazione, della consapevolezza e della domanda da parte dei clienti; 2) Migliorare la reputazione e l'immagine del business e 3) Riduzione degli impatti negativi sull'ambiente sociale, culturale ed ecologico. Questi risultati mostrano una tendenza positiva verso il raggiungimento della sostenibilità nel settore del turismo che si comporta bene per il futuro dell'industria.

Vantaggi della creazione di reti e della collaborazione per le MPI del settore del turismo

Sustain-T si concentra anche sui vantaggi del networking e della collaborazione, sempre più visti come fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle micro e piccole imprese.

⁹ Ramukumba, T & Ferreira, 2017, Benefici percepiti dell'adozione di pratiche commerciali del turismo sostenibile: una vista dalle pensioni nel comune di Eden District, International Journal of Research in Tourism and Hospitality (IJRTH) Volume 3, Numero 2, 2017, PP 20-26 ISSN 2455-0043 <http://dx.doi.org/10.20431/2455-0043.0302003> www.arcjournals.org



Le piccole imprese si basano sul *networking*, sulla creazione di relazioni e sull'azione. Costruire un business di successo richiede molto tempo e fatica, quindi è bene avere una rete di connessioni per attingere energia e mantenere le aziende in corso. Infatti, la capacità di fare rete delle MPI: 1) facilita la condivisione di idee e conoscenze, contribuendo ad espandere la conoscenza e vedere le cose da un'altra prospettiva; 2) si traduce frequentemente in opportunità. Opportunità di imparare ed evitare, dall'esperienza di altri, alcune delle insidie comuni praticate dalle aziende, nonché di cogliere tempestivamente le opportunità quando arrivano; 3) significa costruire nuovi contatti. Le MPI possono rafforzare il rapporto reciproco condividendo contatti appartenenti alle diverse reti dei loro associati; 4) favorisce il parlare regolarmente con le nuove persone, ciò che contribuirà ad aumentare la fiducia. Il progresso delle imprese dipende in gran parte dal parlare con le persone e fare connessioni e 5) aumenta la visibilità e il riconoscimento delle MPI, vale a dire partecipando regolarmente a eventi aziendali e sociali, che possono aiutare a costruire reputazione dell'azienda ed estendere il suo riconoscimento.

Inoltre, le MPI devono garantire con successo le condizioni per la *collaborazione* con gli altri, in modo che i benefici superino i potenziali rischi. In ultima analisi, il lavoro collaborativo dovrebbe consentire alle MPI di soddisfare meglio le esigenze dei loro clienti. La collaborazione consente spesso una più ampia portata geografica o l'accesso a nuovi gruppi di clienti, un approccio più integrato o coordinato alle esigenze dei clienti, risparmi finanziari e un migliore utilizzo delle risorse esistenti, conoscenze, buone pratiche e condivisione delle informazioni, capacità di replicare il successo, condividendo il rischio in progetti nuovi e non testati, voce più forte, unita, migliore coordinamento delle attività delle organizzazioni, vantaggio competitivo e sostegno reciproco delle organizzazioni.

Ma ci sono anche potenziali rischi che devono essere considerati, come: i risultati non giustificano il tempo e le risorse investiti, la perdita di flessibilità nelle pratiche di lavoro, la complessità nel processo decisionale e la perdita di autonomia, distogliendo l'energia e le risorse dalla missione principale, danneggiamento o diluizione del marchio e della reputazione delle MPI, spreco di risorse se la collaborazione è improduttiva o confusione delle parti interessate. E potrebbero sorgere alcuni ostacoli a una collaborazione di successo, in particolare legati alle personalità in gioco, alla competizione tra partner, alla mancanza di informazioni, all'esperienza e alle risorse, soprattutto nella fase decisionale, alla resistenza al cambiamento, alla cultura disallineamento tra le organizzazioni e mancanza di coerenza e chiarezza sui ruoli e le responsabilità.

Per superare le sfide suggerite in precedenza, è importante stabilire buone relazioni personali, culture aziendali compatibili, accordi scritti – chiarire i benefici reciproci e il vantaggio collaborativo, rafforzare l'esperienza del cambiamento gestione, leadership e visione, e concentrarsi sull'obiettivo principale da raggiungere, un'attenta pianificazione e l'uso degli strumenti TIC adeguati.

Contenuto della formazione e necessità delle MPI del settore del turismo

I materiali di formazione e I risultati dell'indagine Sustain-T, tramite questionario online, si sono focalizzati sulle lacune e le esigenze di apprendimento dei gruppi target, nonché le raccomandazioni ottenute dall'analisi



dei feedback dei workshop di validazione dei risultati, che hanno fornito un'eccellente opportunità per il pubblico e per le parti interessate a impegnarsi sullo sviluppo sostenibile del turismo nei loro Paesi.

La rilevanza del progetto Sustain-T è stata dimostrata e confermata tenendo conto del Programma formativo, del contenuto di apprendimento e degli strumenti interattivi utili per le imprese turistiche, oltre a rendere adeguata la modalità di erogazione in eLearning e le relative iniziative turistiche.

eLearning e iniziative congiunte per il turismo sostenibile

Entrambe le dimensioni sono importanti del programma di formazione Sustain-T: 1) *eLearning*, in grado di promuovere un apprendimento efficace, rispondendo meglio alle esigenze specifiche degli studenti, entro una consegna più rapida, riduce i costi e meno ambientale l'impatto¹⁰ e 2) iniziative congiunte sul *turismo sostenibile* in grado di creare sinergie e realizzare progetti di sostenibilità più ampi, rispetto alle singole MPI che potrebbero fare da sole, sono state chiaramente convalidate sia dai partecipanti del Workshop di validazione di Sustain-T.

C'è un ampio accordo sulla modalità di apprendimento *in essere* ed una buona soluzione per approfondire le conoscenze e le competenze nel turismo sostenibile e sulla collaborazione e la creazione di reti potrebbero aumentare le possibilità di impegnarsi in iniziative comuni di turismo sostenibile, mentre ridurre i costi associati.

¹⁰ Fornendo un'alternativa all'apprendimento e ai test cartacei delle aule tradizionali, l'eLearning è un modo efficace per le organizzazioni di ridurre significativamente la loro impronta di carbonio.



Il Corso Sustain-T

Le opportunità di apprendimento innovative sono volte a rispondere alle esigenze e a migliorare le prestazioni di sostenibilità delle MPI dell'UE nel settore del turismo, aumentando la consapevolezza dei loro manager sulle pratiche del turismo sostenibile e migliorando la loro creazione di reti e capacità di collaborazione per la creazione di nuove alleanze verdi e l'attuazione di iniziative congiunte di sostenibilità.

I contenuti di apprendimento, basati sui principali temi identificati dai criteri GSTC, sono composti da 6 moduli ciascuno con 3-5 unità, così come segue:

Modulo 1 Gestione sostenibile nel settore del turismo

- U1.1 Introduzione al turismo sostenibile
- U1.2 Agenda europea per il turismo sostenibile: regolamenti, raccomandazioni e iniziative
- U1.3 Criteri del turismo sostenibile e indicatori di performance: l'approccio GSTC
- U1.4 Sistemi di gestione per il turismo sostenibile

Modulo 2 Benefici socio-economici del turismo sostenibile per le comunità locali

- U2.1 Comunità di supporto: occupazione locale, lavoro dignitoso, pari opportunità per tutti
- U2.2 Sostenere gli imprenditori: acquisto locale
- U2.3 Migliorare la qualità della vita nelle comunità locali attraverso il turismo accessibile

Modulo 3 Benefici del turismo sostenibile per il patrimonio

- U3.1 Presentare la cultura e il patrimonio: un'immagine di un'impresa turistica
- U3.2 Gestire e promuovere le visite alle comunità locali e ai siti culturalmente/ storicamente sensibili
- U3.3 Protezione del patrimonio culturale

Modulo 4 Turismo sostenibile Benefici per l'Ambiente

- U4.1 Conservazione delle risorse: acqua
- U4.2 Conservazione delle risorse: energia
- U4.3 Ridurre l'inquinamento: emissioni di gas serra, acque reflue, solidi rifiuti
- U4.4 Conservazione della biodiversità, degli ecosistemi e dei paesaggi

Modulo 5 Vantaggi della rete e della collaborazione per le imprese turistiche

- U5.1 Reti turistiche locali, europee e internazionali
- U5.2 Perché fare rete e collaborare all'attuazione di "iniziative per il turismo sostenibile"
- U5.3 Cosa ci vuole per essere un networker e collaboratore di successo?

Modulo 6 Innovazione e competitività nel turismo sostenibile

- U6.1 Gestione economica per le MPI sostenibili
- U6.2 Strategie di marketing innovative nelle imprese del turismo sostenibile
- U6.3 ICT, nuove tecnologie, intelligenza artificiale e turismo sostenibile
- U6.4 Il valore dei social network per la promozione e lo sviluppo del turismo sostenibile



Nel materiale didattico i partner hanno prestato particolare attenzione al turismo accessibile, che consente alle persone con requisiti di accesso diversi di funzionare in modo indipendente negli ambienti turistici universalmente progettati. L'Organizzazione mondiale del turismo (*UNWTO*) difende che l'accessibilità a tutti per le strutture turistiche, i prodotti e i servizi dovrebbe essere una parte centrale di qualsiasi politica del turismo sostenibile. I temi della sostenibilità sociale, tuttavia, sono stati in gran parte trascurati nei dibattiti sulla sostenibilità tradizionali. La priorità è stata data alla sostenibilità economica e ambientale, dimenticando le esigenze dei turisti e della comunità.



Obiettivi di apprendimento

Come affermato in precedenza, il progetto Sustain-T mira a migliorare le prestazioni relative alla sostenibilità delle MPI europee nel settore del turismo, aumentando la consapevolezza dei loro manager sulle pratiche del turismo sostenibile e migliorando la loro creazione di reti e la loro collaborazione nuove alleanze verdi e l'attuazione di iniziative congiunte di sostenibilità. I moduli e le unità contribuiranno al raggiungimento di questo obiettivo approfondendo le conoscenze e le competenze degli studenti sulle seguenti questioni: 1) una corretta gestione delle imprese turistiche, che tiene conto dello sviluppo socio-economico, dell'uso delle risorse e protezione dell'ambiente; 2) un corretto uso del patrimonio ambientale e culturale come motore per la competitività delle destinazioni turistiche; 3) networking e collaborazione nello sviluppo di iniziative di sostenibilità; 4) commercializzazione efficace di prodotti turistici sostenibili per massimizzare i benefici economici per le imprese turistiche.

Dopo aver completato il Corso Sustain-T, il partecipante è in grado di:

- ✓ identificare le principali caratteristiche e gli strumenti che possono essere correlati al turismo sostenibile e come possono essere applicati alle MPI;
- ✓ identificare i vantaggi socioeconomici dell'attuazione di pratiche di turismo sostenibile nelle MPI, con particolare attenzione all'aspetto dell'accessibilità nel turismo;
- ✓ identificare i benefici per il patrimonio culturale dell'attuazione di pratiche di turismo sostenibile nelle MPI;
- ✓ identificare i principali aspetti ambientali e gli impatti relativi alle MPI turistiche e, di conseguenza, attuare azioni (migliori pratiche ambientali) al fine di ridurre al minimo gli impatti negativi;
- ✓ identificare e implementare a livello delle MPI le principali reti di networking e collaborazione che possono aiutare lo sviluppo della sostenibilità.
- ✓ identificare e implementare a livello MPI le principali strategie di marketing innovative, strumenti di tecnologia dell'informazione e della comunicazione (ICT) e reti sociali che possono aiutare lo sviluppo della sostenibilità.



Metodologia del corso

Teoria dell'apprendimento collaborativo

Il progetto offrirà una formazione completa alle MPI turistiche, sostenuta dalla teoria dell'apprendimento collaborativo. La costruzione della conoscenza avviene all'interno del contesto sociale di Vygotsky (1962¹¹) che coinvolge la collaborazione studente-studente ed esperta-studente su problemi o compiti del mondo reale che si basano sulla lingua, le competenze e l'esperienza di ogni persona modellata da ogni cultura individuale" (Vygotsky, 1978¹²). In sostanza, Vygotsky riconosce che l'apprendimento avviene sempre e non può essere separato da un contesto sociale. Di conseguenza, le strategie didattiche che promuovono la distribuzione di conoscenze di esperti in cui gli studenti lavorano in modo collaborativo per condurre ricerche, condividere i loro risultati e realizzare o produrre un progetto finale, contribuire a creare una comunità collaborativa di Studenti. L'approccio collaborativo all'apprendimento alla progettazione didattica dovrebbe consentire l'impegno reciproco di tutti i partecipanti, con conseguente sforzo coordinato per risolvere i problemi.

Materiale didattico

Il materiale didattico, che fornisce meno teoria, linee guida e buone pratiche, che mostrano come implementare misure sostenibili, saranno suddivisi in due parti. La prima parte sarà basata sui contenuti, volta a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle questioni del turismo sostenibile e a fornire l'opportunità di imparare dalle **migliori pratiche** nel settore. Le migliori pratiche presenteranno un elemento innovativo del contenuto di apprendimento Sustain-T. Saranno selezionate identificando le MPI del frontrunner e studiando e valutando le tecniche che implementano per migliorare le loro prestazioni di sostenibilità. L'attenzione sarà posta sui criteri di applicabilità delle pratiche alle MPI, nonché sull'accessibilità e sulla fattibilità della loro attuazione. Le migliori pratiche documentate forniranno alle MPI nel settore del turismo soluzioni pronte e pratiche che potrebbero applicare nel loro ambiente imprenditoriale. Dovrebbe fornire una chiara guida passo-passo in "cosa fare" e "come farlo" (misure sostenibili efficienti e modalità di attuazione di queste misure) e, ove possibile, applicabile a diversi tipi di imprese turistiche (ad esempio alberghi & ristoranti, tour operator e agenti). Inoltre, dovrebbe spiegare e illustrare chiaramente come le MPI turistiche potrebbero collaborare all'interno delle loro reti nello sviluppo di iniziative congiunte di sostenibilità ("collaborazione e condivisione delle risorse" vs "concorrenza").

La seconda parte sarà basata sull'attività, che comprende strumenti interattivi e consentirà ai partecipanti alla formazione di collaborare allo sviluppo di iniziative congiunte di turismo sostenibile. Questo aiuterà i manager MPI a imparare a lavorare insieme e a coordinare i loro contributi individuali (conoscenze, strategie, risorse, ecc.) al fine di raggiungere l'obiettivo comune di migliorare le prestazioni di sostenibilità.

¹¹ Vygotsky, L.S. (1962). Pensiero e linguaggio. Cambridge, MA: MIT Press. (Lavoro originale pubblicato nel 1934).

¹² Vygotsky, L.S. (1978). Mind in Society: The development of higher psychological processes. Cambridge, MA: Harvard University Press.



Piattaforma

La piattaforma eLearning di Sustain-T, che dovrebbe essere facile da usare senza molte indicazioni, rappresenterà uno spazio di networking e collaborazione per le MPI registrate. La piattaforma incorporerà strumenti interattivi di auto-audit, mappatura¹³ delle risorse e ideazione, che saranno programmati in modo da facilitare il lavoro collaborativo di un gruppo di MPI.

La piattaforma dovrebbe consentire la creazione di profili personali per l'utilizzo degli strumenti interattivi, perché sia i risultati dell'autovalutazione che le mappe delle risorse conterranno informazioni riservate molto probabili. Coinvolgendo questi strumenti, gli studenti di MPI acquisiranno esperienza nello sviluppo di azioni collaborative sostenibili, che potrebbero trasferire alla loro pratica commerciale reale.

Pertanto, gli studenti dovrebbero sviluppare un'iniziativa (congiunta) di sostenibilità, utilizzando gli strumenti Sustain-T:

- ✓ **Fase.1** Implementare l'autovalutazione delle prestazioni di sostenibilità della loro azienda utilizzando lo strumento di auto-audit
- ✓ **Step.2** Valutare le risorse che l'azienda ha a disposizione per investire nel miglioramento delle proprie performance di sostenibilità/ sviluppo di un'iniziativa di sostenibilità
- ✓ **Step.3** Impegnarsi in un lavoro collaborativo con altri studenti, in relazione allo sviluppo di un'iniziativa (congiunta) di sostenibilità.

Possiamo pensare a diverse opzioni: quando un gruppo di studenti sviluppa un'iniziativa che si adatta a tutte, o collabora aiutandosi a vicenda a sviluppare iniziative individuali. Un'attività in tre fasi potrebbe essere considerata come un *progetto*, che si basa su tutti i moduli e consente agli studenti di sviluppare competenze e competenze e consente al formatore di valutare i risultati degli studenti.

¹³ Lo strumento di mappatura delle risorse potrebbe includere mappe digitali delle risorse locali - naturali, culturali e antropologiche, che aiuterebbero molto nello sviluppo di prodotti turistici sostenibili



Modalità di erogazione della formazione

Tenendo conto della struttura modulare del corso e che i contenuti e gli strumenti saranno disponibili nella piattaforma online, sarà possibile consegnare il corso in modo flessibile, tenendo conto delle esigenze, delle preferenze e della disponibilità dei partecipanti, e secondo diverse modalità: apprendimento autonomo; frontale e apprendimento misto.

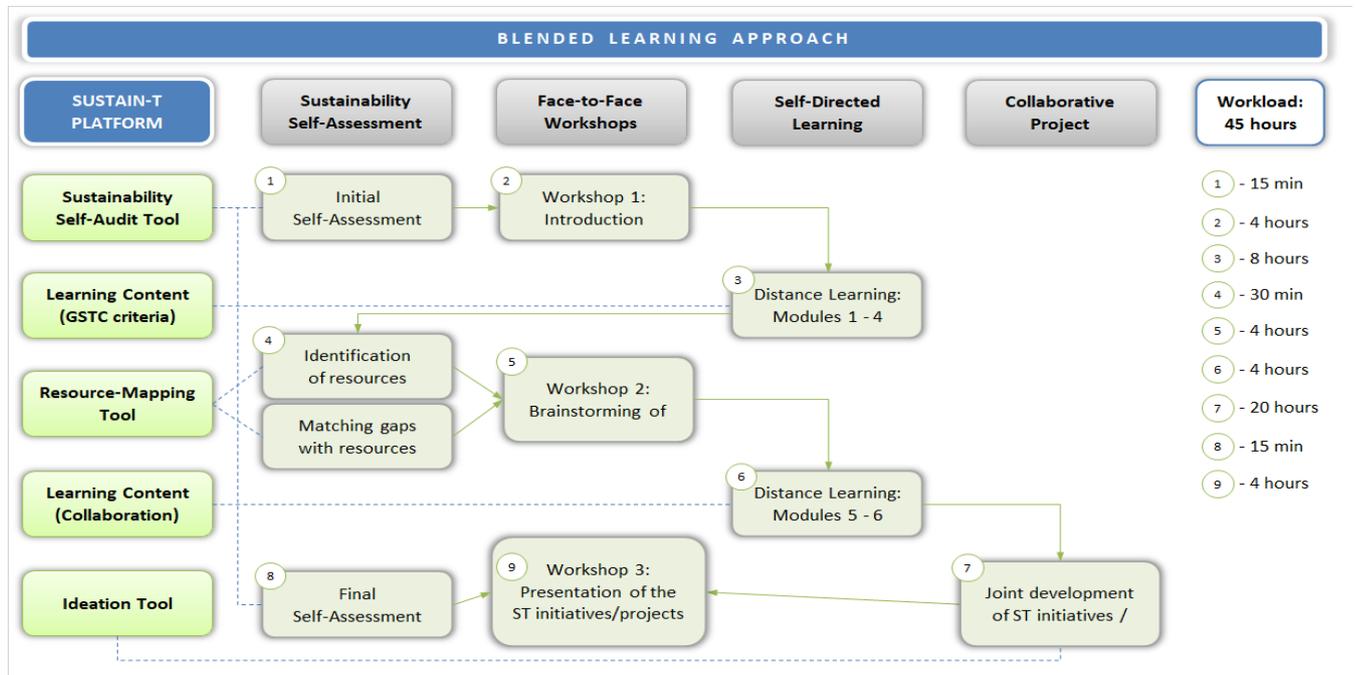
- 1) *Apprendimento autodiretto: il materiale didattico* e gli strumenti interattivi completamente forniti online, consente l'apprendimento indipendente degli studenti, che può scegliere il loro percorso di apprendimento individuale e il ritmo in base alle loro esigenze personali, disponibilità e obiettivi. Ma imparare in modo indipendente può essere impegnativo, anche per gli studenti più motivati. Il rischio di abbandono è elevato, quindi il fornitore deve assicurare quattro aspetti fondamentali: a) valutare la prontezza all'apprendimento autogestito, come: autonomia, organizzazione, autodisciplina, capacità di comunicazione, auto-riflessione e autovalutazione; b) fissare obiettivi di apprendimento: stabilire un contratto di apprendimento tra lo studente e il tutor/formatore, compreso un percorso di apprendimento individuale con obiettivi, attività, tempistica, piano di riunione, valutazione; c) impegnarsi nel processo di apprendimento, in cui gli studenti devono comprendere le idee ed essere in grado di applicare e trasferire conoscenze e pratiche alle loro MPI e d) valutare regolarmente l'apprendimento e impegnarsi in una riflessione sui risultati raggiunti e rivedere il modo in cui i ruoli (studenti e tutor/addestratori) sono stati giocati;
- 2) *Consegna faccia a faccia*: La formazione faccia a faccia, guidata da istruttori o in aula (l'approccio più tradizionale) può essere efficace anche per fornire la formazione, a condizione che i formatori creino un ambiente di apprendimento interattivo e motivante con le attività che incoraggiano la collaborazione e l'impegno e li adattano alla situazione faccia a faccia. Ma l'ostacolo più grande per il pubblico di destinazione Sustain-T è il tempo necessario a causa della necessità degli studenti di partecipare a sessioni di formazione programmate per qualche tempo in un certo luogo;
- 3) *Apprendimento misto*: questa modalità, crediamo che la soluzione migliore per fornire la formazione di Sustain-T, utilizza sia l'apprendimento auto-diretto online e sessioni faccia a faccia (workshop), il che significa che gli studenti potrebbero frequentare workshop in un tradizionale l'impostazione dell'aula, completando anche in modo indipendente i componenti online della formazione.

L'istruzione frontale e la tecnologia di supporto offrono agli studenti un'esperienza di formazione personalizzata con feedback personalizzati. La formazione mista elimina le limitazioni di tempo e posizione. I partecipanti delle MPI non devono più attendere una formazione programmata per affrontare le loro preoccupazioni e domande, poiché le risorse di formazione online sono sempre lì per aiutarti. Il vantaggio che porta molte organizzazioni a una strategia di apprendimento misto è il risparmio sui costi. Ciò è dovuto al fatto che l'apprendimento misto può rendere efficace il processo di formazione e non richiede tanto tempo o denaro quanto la formazione tradizionale.



Nella successiva Figura 1 questo approccio è schematizzato, stabilendo le diverse interazioni e la durata dei componenti di modalità, in una durata stimata totale di 45 ore.

Error! Bookmark not defined.: Modalità di apprendimento mista in Sustain-T



Legenda:

1. Autovalutazione iniziale

Utilizzare l'autovalutazione di Sustain-T per la diagnosi delle lacune principali sulla sostenibilità

2. Workshop 1: Introduzione

Introduzione al Corso, strumenti e contenuti didattici. Favorire la promozione della sostenibilità a livello di MPI. Condividere esperienze, motivazioni e aspettative

3. Apprendimento a distanza: Moduli 1 - 4

Apprendimento indipendente a distanza dei primi 4 moduli, studio del contenuto e svolgimento delle attività di apprendimento proposte

4. Identificazione delle risorse// Corrispondenza delle lacune con le risorse

Identificazione delle risorse disponibili per migliorare le prestazioni di sostenibilità nelle MPI // verifica della corrispondenza dei fabbisogni con la mappa delle risorse

5. Workshop 2: Brainstorming di iniziative comuni ST

Brainstorming per iniziative congiunte di ST, basato sulle verifiche. Selezione dell'idea migliore per il progetto ST. Accordo sugli orientamenti generali per la sua pianificazione.



6. Apprendimento a distanza: Moduli 5 – 6

Apprendimento indipendente a distanza degli ultimi 2 moduli, studio del contenuto e svolgimento delle attività di apprendimento proposte

7. Sviluppo congiunto di iniziative/progetti ST

Descrivere in dettaglio le iniziative/progetti ST – stabilire un Piano con obiettivi, fasi di attività, responsabilità e scadenze, in gruppo

8. Autovalutazione finale

Utilizzo dell'autovalutazione in Sustain-T per incrementare la capacità di riflessione degli studenti sulle attuali prestazioni di sostenibilità delle loro MPI e sulle principali misure da adottare in futuro

9. Workshop 3: Presentazione delle iniziative/progetti ST

Presentazione delle iniziative e dei progetti ST. Valutazione del Corso. Chiusura



Struttura

Il corso Sustain-T è costituito da sei moduli, ognuno dei quali rappresenta una componente di apprendimento autonomo.

Il contenuto di apprendimento del corso sarà impostato sotto la stessa disposizione per ciascuno dei moduli, che comprende: breve descrizione (panoramica del modulo), durata, obiettivi di apprendimento, metodi; parte basata sui contenuti (risorse; best practices, ecc.); parte basata sull'attività (strumenti interattivi ed esercizi - piattaforma di apprendimento e); Valutazione; Riferimenti, Ulteriori Risorse e Glossario.



Modulo 1: Gestione sostenibile nel settore del turismo	
Descrizione (panoramica)	<p>Il modulo, introduttivo al corso, è suddiviso in quattro unità principali, ognuna delle quali si occupa di un argomento specifico relativo alla gestione sostenibile nel settore del turismo:</p> <p>Unità 1.1 Introduzione al turismo sostenibile</p> <p>Unità 1.2 Agenda dell'UE per il turismo sostenibile: regolamenti, raccomandazioni e iniziative</p> <p>Unità 1.3 Criteri di turismo sostenibile e indicatori di performance: approccio GSTC</p> <p>Unità 1.4 Sistemi di gestione per il turismo sostenibile</p>
Obiettivi di apprendimento	<p>Come risultato dell'impegno con i materiali in questo modulo, gli studenti hanno lo scopo di ottenere i seguenti risultati di apprendimento:</p> <p>Conoscenza: scoprire che cos'è il turismo sostenibile, quali sono le normative, le raccomandazioni e le iniziative più importanti a livello europeo, quali sono i criteri e gli indicatori di turismo sostenibile più rilevanti, nonché i sistemi di gestione da attuato a livello aziendale.</p> <p>Competenze: migliorare la capacità di identificare le principali caratteristiche e strumenti che possono essere correlati al turismo sostenibile e come possono essere applicati alle MPI.</p> <p>Competenze: incoraggiare la promozione e la spinta del turismo sostenibile a livello di MPI.</p>
Metodi	<p>Apprendimento autonomo leggendo e studiando i materiali del corso e le fonti complementari e i collegamenti forniti nei materiali.</p> <p>Le MPI collaborative lavorano per mezzo dello spazio e delle risorse della piattaforma.</p>
valutazione	Strumento di autovalutazione disponibile nella piattaforma virtuale del corso.
Orario	<p>Tempo necessario per:</p> <p>Contenuto dell'apprendimento (auto-studio): 1,5 ore</p> <p>Domande di auto-test: 5 minuti</p> <p>Esercizi on-line: 20 minuti</p>



Modulo 2: Benefici socio-economici del turismo sostenibile per le comunità locali

<p>Descrizione (panoramica)</p>	<p>Il modulo è suddiviso in quattro unità principali, ognuna delle quali affronta un argomento specifico legato alla dimensione socio-economica del turismo sostenibile, soprattutto a livello comunitario:</p> <p>Unità 2.1 Comunità di sostegno: occupazione locale, lavoro dignitoso, pari opportunità per tutti</p> <p>Unità 2.2 Sostenere gli imprenditori: acquisti locali</p> <p>Unità 2.3 Migliorare la qualità della vita nelle comunità locali attraverso il turismo accessibile</p>
<p>Obiettivi di apprendimento</p>	<p>Come risultato dell'impegno con i materiali in questo modulo, gli studenti hanno lo scopo di ottenere i seguenti risultati di apprendimento:</p> <p>Conoscenza: scoprire come le MPI nel settore del turismo possono sostenere le comunità locali creando occupazione locale, lavoro dignitoso, senza discriminazioni, promuovendo acquisti locali e servizi locali. Scopri come le MPI nel settore del turismo possono aiutare nella promozione del turismo accessibile.</p> <p>Competenze: migliorare capacità di identificare i vantaggi socioeconomico dell'attuazione di pratiche di turismo sostenibile nelle MPI, con particolare attenzione nel caso del turismo accessibile.</p> <p>Competenze: incoraggiare la promozione e la spinta del turismo socio-economico e sostenibile accessibile a livello MPI.</p>
<p>Metodi</p>	<p>Apprendimento autonomo leggendo e studiando i materiali del corso e le fonti complementari e i collegamenti forniti nei materiali.</p> <p>Le MPI collaborative lavorano per mezzo dello spazio e delle risorse della piattaforma.</p>
<p>valutazione</p>	<p>Strumento di autovalutazione disponibile nella piattaforma virtuale del corso.</p>
<p>Orario</p>	<p>Tempo necessario per:</p> <p>Contenuto dell'apprendimento (auto-studio): 1,5 ore</p> <p>Domande di auto-test: 5 minuti</p> <p>Esercizi on-line: 20 minuti</p>



Modulo 3: Vantaggi del turismo sostenibile per il patrimonio culturale	
Descrizione (panoramica)	<p>Il modulo è suddiviso in tre unità principali, ognuna delle quali si occupa di un argomento specifico relativo all'interazione tra turismo sostenibile e patrimonio culturale:</p> <p>Unità 3.1 Presentare la cultura e il patrimonio: l'immagine di un'impresa turistica</p> <p>Unità 3.2 Gestire e promuovere le visite alle comunità locali e ai siti culturalmente/storicamente sensibili</p> <p>Unità 3.3 Tutela del patrimonio culturale</p>
Obiettivi di apprendimento	<p>Come risultato dell'impegno con i materiali in questo modulo, gli studenti hanno lo scopo di ottenere i seguenti risultati di apprendimento:</p> <p>Conoscenza: scoprire come le MPI nel settore del turismo possono sostenere il patrimonio culturale locale promuovendo visite alle comunità indigene e ai siti culturalmente / storicamente sensibili. Scopri come le MPI nel settore del turismo possono aiutare nella protezione del patrimonio culturale.</p> <p>Competenze: migliorare la capacità di identificare i benefici per il patrimonio culturale dell'attuazione di pratiche di turismo sostenibile nelle MPI.</p> <p>Competenze: incoraggiare la protezione del patrimonio culturale a livello locale attraverso un turismo sostenibile a livello di MPI.</p>
Metodi	<p>Apprendimento autonomo leggendo e studiando i materiali del corso e le fonti complementari e i collegamenti forniti nei materiali.</p> <p>Le MPI collaborative lavorano per mezzo dello spazio e delle risorse della piattaforma.</p>
valutazione	<p>Strumento di autovalutazione disponibile nella piattaforma virtuale del corso.</p>
Orario	<p>Tempo necessario per:</p> <p>Contenuto dell'apprendimento (auto-studio): 1,5 ore</p> <p>Domande di auto-test: 5 minuti</p> <p>Esercizi on-line: 20 minuti</p>



Modulo 4: Vantaggi del turismo sostenibile per l'ambiente	
Descrizione (panoramica)	<p>Il modulo è suddiviso in tre unità principali, ognuna delle quali si occupa di un argomento specifico relativo all'interazione tra turismo sostenibile e ambiente:</p> <p>Unità 4.1 Conservazione delle risorse: acqua</p> <p>Unità 4.2 Conservazione delle risorse: energia</p> <p>Unità 4.3 Ridurre l'inquinamento: emissioni di gas a effetto serra, acque reflue, rifiuti solidi</p> <p>Unità 4.4 Conservazione della biodiversità, degli ecosistemi e dei paesaggi</p>
Obiettivi di apprendimento	<p>Come risultato dell'impegno con i materiali in questo modulo, gli studenti hanno lo scopo di ottenere i seguenti risultati di apprendimento:</p> <p>Conoscenza: scoprire come le MPI nel settore del turismo possono sostenere la conservazione dell'ambiente a livello locale/globale. Scopri come le MPI nel settore del turismo possono contribuire a ridurre al minimo il loro impatto negativo sull'ambiente.</p> <p>Competenze: migliorare la capacità di identificare i principali aspetti ambientali e gli impatti relativi alle MPI turistiche e, di conseguenza, implementare azioni (migliori pratiche ambientali) al fine di ridurre al minimo gli impatti negativi.</p> <p>Competenze: incoraggiare le migliori pratiche ambientali a livello di MPI per un turismo più sostenibile dal punto di vista ambientale.</p>
Metodi	<p>Apprendimento autonomo leggendo e studiando i materiali del corso e le fonti complementari e i collegamenti forniti nei materiali.</p> <p>Le MPI collaborative lavorano per mezzo dello spazio e delle risorse della piattaforma.</p>
valutazione	Strumento di autovalutazione disponibile nella piattaforma virtuale del corso.
Orario	<p>Tempo necessario per:</p> <p>Contenuto dell'apprendimento (auto-studio): 1,5 ore</p> <p>Domande di auto-test: 5 minuti</p> <p>Esercizi on-line: 20 minuti</p>



Modulo 5: Vantaggi del networking e della collaborazione per le imprese turistiche	
Descrizione (panoramica)	<p>Il modulo è suddiviso in tre unità principali, ognuna delle quali si occupa di un argomento specifico relativo ai vantaggi di networking e collaborazione per le imprese turistiche:</p> <p>Unità 5.1 Reti turistiche locali, europee e internazionali</p> <p>Unità 5.2 Perché fare rete e collaborare all'attuazione di "iniziative per il turismo sostenibile"</p> <p>Unità 5.3. Cosa serve per essere un "networker" e collaboratore di successo</p>
Obiettivi di apprendimento	<p>Come risultato dell'impegno con i materiali in questo modulo, gli studenti hanno lo scopo di ottenere i seguenti risultati di apprendimento:</p> <p>Conoscenza: scoprire come le MPI nel settore del turismo possono migliorare le loro prestazioni e il loro successo promuovendo le iniziative di networking e collaborazione, in particolare nell'ambito di un approccio di sostenibilità.</p> <p>Competenze: migliorare le capacità di identificare e implementare a livello MPI le principali reti di rete e collaborazione.</p> <p>Competenze: incoraggiare iniziative di networking e collaborazione a livello di MPI al fine di promuovere un turismo più sostenibile.</p>
Metodi	<p>Apprendimento autonomo leggendo e studiando i materiali del corso e le fonti complementari e i collegamenti forniti nei materiali.</p> <p>Le MPI collaborative lavorano per mezzo dello spazio e delle risorse della piattaforma.</p>
valutazione	Strumento di autovalutazione disponibile nella piattaforma virtuale del corso.
Orario	<p>Tempo necessario per:</p> <p>Contenuto dell'apprendimento (auto-studio): 1,5 ore</p> <p>Domande di auto-test: 5 minuti</p> <p>Esercizi on-line: 20 minuti</p>



Modulo 6: Innovazione e competitività nel turismo sostenibile	
Descrizione (panoramica)	<p>Il modulo è suddiviso in quattro unità principali, ognuna delle quali affronta un tema specifico legato all'innovazione e alle strategie innovative per la promozione di imprese turistiche più sostenibili:</p> <p>Unità 6.1 Gestione economica delle MPI sostenibili</p> <p>Unità 6.2. Strategie di marketing innovative nelle imprese del turismo sostenibile</p> <p>Unità 6.3 Strumenti per le tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (TIC) e turismo sostenibile</p> <p>Unità 6.4 Il valore dei social network per la promozione e lo sviluppo del turismo sostenibile</p>
Obiettivi di apprendimento	<p>Come risultato dell'impegno con i materiali in questo modulo, gli studenti hanno lo scopo di ottenere i seguenti risultati di apprendimento:</p> <p>Conoscenza: scoprire come gli MPI nel settore del turismo possono migliorare le loro prestazioni e il loro successo implementando strategie di marketing innovative, strumenti di tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni (ICT), nonché i social network, tutti sotto una sostenibilità approccio.</p> <p>Competenze: migliorare capacità di identificare e implementare a livello MPI le principali strategie di marketing innovative, strumenti di tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni (TIC) e reti sociali.</p> <p>Competenze: incoraggiare l'uso di strategie di marketing innovative, strumenti TIC e l'uso dei social network al fine di promuovere un turismo più sostenibile.</p>
Metodi	<p>Apprendimento autonomo leggendo e studiando i materiali del corso e le fonti complementari e i collegamenti forniti nei materiali.</p> <p>Le MPI collaborative lavorano per mezzo dello spazio e delle risorse della piattaforma.</p>
valutazione	Strumento di autovalutazione disponibile nella piattaforma virtuale del corso.
Orario	<p>Tempo necessario per:</p> <p>Contenuto dell'apprendimento (auto-studio): 1,5 ore</p> <p>Domande di auto-test: 5 minuti</p> <p>Esercizi on-line: 20 minuti</p>



Trasferimento di conoscenze

Questo Programma formativo è innovativo, poiché si basa su un'analisi approfondita delle esigenze di formazione e su una ricerca delle sfide che le MPI devono affrontare nell'intraprendere iniziative di sostenibilità. La natura transnazionale di questa ricerca, nonché la descrizione degli obiettivi di formazione in termini di risultati di apprendimento, in linea con la metodologia del quadro europeo di qualificazione (EQF)¹⁴, renderanno il programma di formazione Sustain-T (contenuto, attività di apprendimento, modalità di apprendimento) facilmente trasferibili e utilizzati in vari contesti educativi e formativi.

¹⁴ <http://www.cedefop.europa.eu/en/events-and-projects/projects/european-qualifications-framework-efq>



SUSTAIN-T

2017-1-ES01-KA202-038128

www.sustain-t.eu